**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**

**ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт Кибернетики

Направление подготовки Информатика и вычислительная техника

Кафедра Оптимизации систем управления

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к курсовому проекту**

по дисциплине «Технологии разработки программного обеспечения»

на тему «Интернет-магазин платьев "Шалунья"»

Выполнили студенты гр.8ВМ44 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Анисимова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Полькина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Исмоилов

Дата сдачи пояснительной записки преподавателю \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Руководитель ассистент каф. ОСУ И.А. Заикин

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Оценка руководителя) (Подпись)

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

(Дата проверки)

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

(дата защиты )

Томск 2015 г.

Содержание

[Введение 3](#_Toc409548904)

[Список использованных источников 5](#_Toc409548905)

# Введение

Создание интернет-магазина, становится все более популярной услугой. По последним данным аудитория в интернете стремительно растет, а продажи через Интернет в крупных городах, достигают до 25%, при этом специалисты подчеркивают тенденцию к росту продаж именно через интернет. Сайт интернет-магазин – является современным торговым каналом. С помощью него, можно продавать товары или услуги огромной аудитории, использующей доступ в Интернет. Интернет-магазин для покупателя это экономия времени, денег и сил. Именно поэтому по статистике все больше и больше людей в России совершает свои покупки через Интернет.

Ежегодно количество интернет-магазинов увеличивается, так как это действительно прибыльно для владельца магазина и удобно для покупателя. Он работает круглые сутки и может продавать определенные товары в автоматическом режиме без участия продавца. Также не надо закупать товар заранее, а это существенная экономия, на складских помещениях, достаточно договориться с поставщиками, и в нужный момент, просто выкупить товар, который закажут. По сравнению с обычным магазином, территория продаж которого ограничивается населением города или района, территория охвата интернет-магазина увеличивается на всю Россию и русскоязычную аудиторию в других странах, ведь товар можно доставлять не только курьерской службой, но и почтой [1].

Целью данного курсового проекта является разработка простого и удобного интернет-магазина платьев.

В соответствии с поставленными целями курсового проекта были выбраны следующие наиболее подходящие средства разработки:

* язык программирования Python, высокоуровневый язык программирования общего назначения, ориентированный на повышение производительности разработчика и читаемости кода;
* каркас веб-приложений Django, использующий шаблон проектирования MVC;
* Notepad++ — свободный текстовый редактор с открытым исходным кодом для Windows с подсветкой синтаксиса большого количества языков программирования и разметки.

Данные средства разработки позволяют реализовать запланированную задачу и достичь поставленной цели.

# Список использованных источников

1. Актуальность создания интернет магазина. [Электронный ресурс] / Деловая сеть. – Электрон. дан. – URL: http://www.ds77.ru/news/1063845/, свободный. (дата обращения: 20.12.14)
2. Создание интернет-магазина [Электронный ресурс] / Seo-n. – Электрон. дан. – URL: <http://seo-n.ru/sozdanie-internet-magazina.html>, свободный. (дата обращения: 20.12.14)